

MEMOIRE

AS RUGBY CLUB MARTIGNAS

PROJET STUDIO 2016







PAR L'ÉQUIPE :



EMERIC BERNON

GESTION DE PROJET & INTÉGRATION.

KRISTEL BIELEK

WEBMARKETING & DÉVELOPPEMENT.





MORGAN LANNES

GRAPHISME ET DÉVELOPPEMENT.



REMERCIEMENT INTRODUCTION

1. Présentation du club

- 1.1 Présentation de l'association et son environnement.
- 1.2 Le Comité de pilotage
- 1.3 Son positionnement par rapport aux autres associations du secteur

2. Présentation du projet

- 2.1 Etude de Marché sur le Rugby
- 2.2 Stratégie Digitale du club
- 2.3 Objectifs de la refonte graphique du site web
- 2.4 Les personas
- 2.5 Méthodologie de l'équipe
- 2.6 Présentation des méthodes agiles

3 Principes généraux de construction du site arborescence, contenu

- 3.1. Structure : Maquette d'intégration en version de démo
- 3.2 Rôles de chaque partie
- 3.3 Mind Maping Projet ASM Rugby
- 3.4 Wireframe/zoning
- 3.5. Arborescence
- 3.6 Charte graphique et charte éditoriale
- 3.7 Dépôt du nom de domaine
- 3.8 Contenus et stratégie de référencement SEO
- 3.9 Mises à jour, sauvegardes, statistiques et sécurité

4. livrables attendus

5. La propriété intellectuelle







REMERCIEMENTS

Au terme de la rédaction de ce mémoire, nous tenons à remercier
Alexandre CABRIT professeur en gestion de projet pour ses
précieux conseils et aide durant toute la période du travail.
Nos remerciements vont également aux membres de l'association du Club de
Rugby de MARTIGNAS Jean Pierre ROVIRA et François LE GARREC
pour l'intérêt qu'ils ont porté à notre recherche en acceptant d'examiner notre travail
et de l'enrichir par leurs propositions.
Ils nous ont fait confiance pour la réalisation de ce projet.

Merci

(Voix Annexe - lettre de remerciements de l'association)



INTRODUCTION

Lors de notre formation de Web concepteur qui se tient actuellement au CESI de Blanquefort pendant 14mois, il nous est tenus de réaliser un projet Visio ayant pour but la création d'un nouveau site internet pour une association.

En effet 2 associations nous avaient été proposées : Le club running de PAREMPUYRE avec un Entretien avec le Président et la secrétaire. Analyse de besoin de l'association : Nous n'avons pas souhaité poursuivre sur ce projet car trop d'enjeu économique était en cause. Nous ne pouvons pas nous engager sur l'aspect retour sur investissement ROI car nous sommes des étudiants. Etant tous débutant s nous préférions rencontrer une autre association voir annexe Compte-rendu de réunion du 02/12/2015

Un autre projet a été refusé également : TRANSTECH car seule l'Identité visuelle était à réaliser et entre temps le projet de réalisation d'un nouveau site était déjà en cours au sein de l'association par une autre équipe.

Notre choix s'est porté sur l'association de Rugby de MARTIGNAS qui a été démarché par Emeric. Encore merci à Emeric pour tes qualités de persuasion et de « super chef de projet » qui nous a permis de réaliser ce projet, une sacrée aventure! Expression de besoin par l'association Rugby de MARTIGNAS:

« Le changement de site était une demande récurrente de la part d'un grand nombre de membres du club las de devoir subir une publicité de plus en plus envahissante voir le site actuel : http://asmartignasrugby.clubeo.com/ (géré par un CMS gratuit nommé Clubeo). Personne au sein du club ne se sentant de taille à se lancer dans l'entreprise, les prix pratiqués par les professionnels faisant peur à notre trésorier, votre proposition nous a tenté mais je dois l'avouer a laissé sceptique plusieurs membres du bureau.

Aujourd'hui tous les doutes sont levés et l'essai est transformé » JP RIVORA Ce mémoire présentera les différentes étapes de notre projet :

- * Présentation du club, son environnement, son positionnement par rapport aux autres associations du secteur.
- * Présentation du projet, étude de marché, stratégie digitale, objectifs attendus, cibles visées contraintes.
- * Principes généraux de construction du site : structure, arborescence, contenu
- * Livrables attendus du projet : Validation des étapes, livraison du site, formation sur l'administration du site dans le but d'être indépendant par les administrateurs.



1. Présentation du club

1.1 Présentation de l'association et son environnement.

Nom: Association Sportive de MARTIGNAS Rugby / Club de Rugby

Année de création: 1978

Président : Jean-Louis ARRIAGA

Vice-président de l'association : Jean-Pierre ROVIRA Responsable de la communication : François Le Garrec

Entraîneurs : Aymeric SEGOVIA, Stéphane DEBRIE, Francis HEGOBURU

Palmarès:

2009-2010 : Champion de côte d'argent 4ème série

2010-2011: Champion de côte d'argent 3ème série et CHAMPION DE FRANCE 3ème série

2011-2012: Finaliste côte d'argent 1 ère série et accession en PH

2012-2013: Relégation en 1ère série

En savoir plus sur Palmarès du club

Ce club fait partie d'une association, dans une ville très active et en croissance démographique depuis plusieurs années.

Elle se situe dans la Communauté Urbaine de Bordeaux

(Devenue aujourd'hui BORDEAUX METROPOLE).

L'esprit famille règne, forte de son école de rugby, de ses 2 équipes seniors et de ses vétérans les "cools", l'AS MARTIGNAS cible tout type de sportif.

Une équipe de bénévoles et éducateurs s'efforcent également de faire vivre le club.

En savoir plus sur

http://www.lerugbynistere.fr/communaute/clubs/presentation-full.php?id=323#0dCP4MDChVk6FAMf.99

1.2 Le Comité de pilotage :

o Jean-Pierre ROVIRA (Vice-président de l'association) : catalan33@hotmail.fr o François LE GARREC (Responsable de la communication) : f.legarrec@aliceadsl.fr

1.3 Son positionnement par rapport aux autres associations du secteur :

Il existe un site qui référence tous les clubs de rugby en Gironde et permet de trouver des informations sur les clubs proches de chez vous.

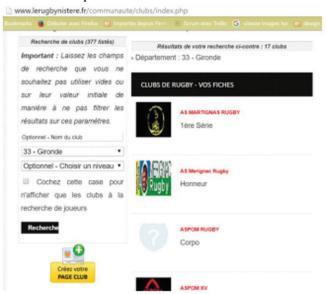
: http://www.lerugbynistere.fr/communaute/clubs/index.php en faisant la recherche sur le club de Martignas en choisissant Gironde et club en recherche de joueurs, notre club est en première place suivi de l'ASPOM Rugby qui se situe à Bègle (plutôt éloigné de Martignas en Jalles) qui ne possède qu'un page facebook comme référencement. En faisant une autre recherche sans recherche de joueur, notre club figure toujours en 1ère position suivi de de l'AS MERIGNAC qui est à proximité.

Comment se démarquer de ce club par notre nouveau site internet une page d'accueil avec le calendrier et classement des derniers et futurs évènements.

Sur le site de Martignac en regardant l'arborescence du

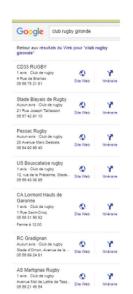
http:/www.merignac-rugby.com/plan-du-site/

beaucoup de sous menu, trop d'informations. Le club de Martignas se démarquera aussi par sa chaîne Youtube qui généra d'avantage de trafic. Sa boutique sera un avantage supplémentaire source de revenu pour le club.



Géographiquement en recherchant par google notre club, celui-ci est mal référencé en 7ème position.

Nous avons installé un plug in nommé Yoast SEO afin de mieux le référencer au niveau du référencement.





De plus sur le site notre avons ajouté la site map géographique du club dans le Footer.



2. Présentation du projet

L'association Sportive de MARTIGNAS Rugby / Club de Rugby est en attente de la refonte graphique du site web actuel un peu obselète, difficile à administrer et avec des Pop up publicitaires surgissant à n'importe quel moment de la journée au site donnant une mauvaise image au club. L'arborescence est à retravailler afin de retrouver plus facilement l'information désirée. Recherche d'un site plus moderne avec plus de fonctionnalités et une meilleure gestion au niveau administration type sauvegardes, modification des articles avec une meilleure mise en page, gestion d'une boutique que celui actuel.

http://asmartignasrugby.clubeo.com/ Page d'accueil



2.1 ETUDE DE MARCHÉ SUR LE RUGBY'

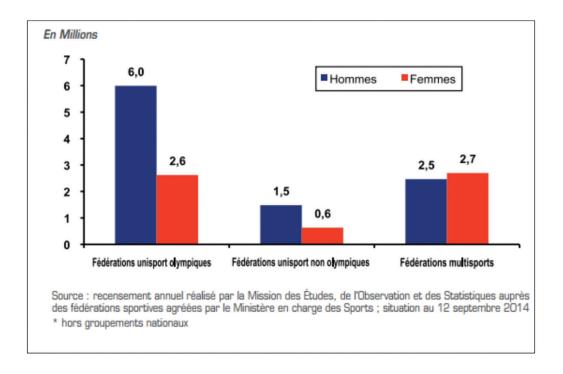
*Définition tiré du Larousse: Sport pratiqué avec un ballon ovale, opposant deux équipes de quinze (rugby à quinze) ou treize (rugby ou, parfois, jeu à treize) joueurs, chacune cherchant à marquer plus de points que l'autre en portant le ballon dans l'en-but de l'adversaire ou en le faisant passer, d'un coup de pied, au-dessus de la barre transversale entre les poteaux de but. (On disait à l'origine football rugby pour le différencier du football association.)

La pratique Licenciée Palmarès des fédérations sportives agrées selon le nombre de licences délivrées en 2013

		ore de nces	Part des licences féminines	Nombre d'ATP**	
Au 12 septembre 2014	2012	2013	2012	2013	
Fédérations unisport olympiques	8 457 361	8 615 195	30,4 %	763 884	
dont:					ı
FF de football	1 973 260	2 002 398	4,9%	0	ı
FF de tennis	1 111 316	1 103 519	29,3%	0	
F d'équitation	706 449	694 480	82,8%	0	ı
FF de judo-jujitsu et disciplines associées	573 457	576 885	26,0%	58 042	ı
FF de handball	470 590	500 651	35,6%	0	ı
FF de basketball	468 136	491 271	37,3%	45 620	ı
FF de golf	422 761	414 249	27,9%	0	
FF de rugby	339 150	326 348	5,1%	121 151	Г
FF de gymnastique	286 279	304 968	80,3%	0	Г
FF de natation	289 558	303 984	54,5%	0	ı
FF de voile	269 984	264 768	32,6%	12 864	ı
FF d'athlétisme	236 417	256 459	43,8%	5 154	ı
FF de tennis de table	190 539	193 241	16,0%	0	
FF de badminton	163 956	179 429	36,9%	0	
FF de tir	154 289	164 601	9,9%	0	
FF de ski	134 672	136 098	38,1%	0	
FF de cyclisme	115 329	119 247	9,9%	0	
Fádárstione uniconst non olympiques	2 201 2/12	2 11/1 2/15	30.0%	415 974	

Tiré des chiffres http://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/chiffres-cles_du_sport_2015.pdf Ce palmarès des fédérations sportives agrées recense tous les sports les plus pratiqués en France. Le Rugby fait partie des 8 premiers sports.





Ce tableau montre la répartition du nombre de licences délivrées en 2013 selon le sexe et le type de fédération agréé*.

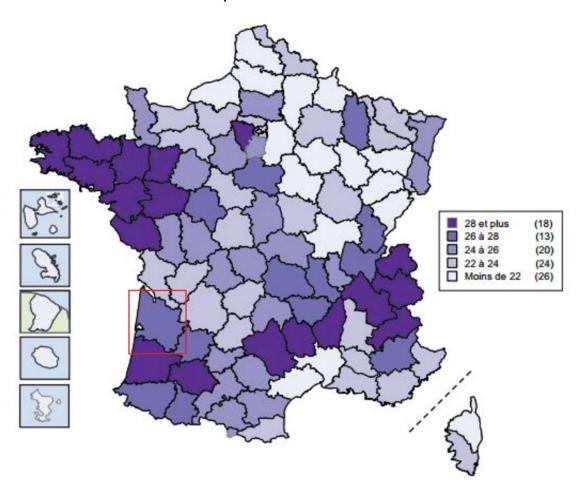
Notre club faisant parti des Fédérations unisport non olympiques et multisports. On remarque que pour les fédérations multisports que le rugby se féminise avec le temps 2,5 millions d'hommes pour 2,7 millions.

https://www.ffr.fr/Equipes-deFrance/Rugby-a-XV/France-Feminines



Notre club pourrait dans un futur, créer une équipe de femme de joueurs ! A étudier.. (Ma touche féministe : KB)

Nombre de licences sportives délivrées en 2013 pour 100 Habitants selon le Département du lieu de résidence



En moyenne on recence en gironde entre 26 et 28 licenciés pour 100 habitants qui on une licence pour jouer au rugby qui n'est pas négligable.

Répresentant la moyenne de licenciés sur 13 départements sur toute la France. Le club de rugby de Martignas fait parti du Comité Départemental de Rugby de la Gironde http://cd33rugby.com/.

Par délégation de la Fédération Française du Rugby et du Comité Territorial de la Côte d'Argent, le Comité Départemental de Rugby de la Gironde a pour rôle la Formation (joueurs, jeunes arbitres, éducateurs), le Développement et la Promotion de l'image du Rugby.

Fort de plus de 5000 licenciés de 5 à 14 ans, il s'efforce d'organiser des plateaux de rencontres, des journées de masse, des actions avec l'USEP, l'UGSEL et l'UNSS. Un sport comme le rugby est fédérateur de nombreuses valeurs et bénéficie d'une audience très large, c'est pourquoi de nombreuses marques cherchent à être visibles.

Il s'attache aussi au bon fonctionnement des Écoles de Rugby du département, ainsi qu'à la fidélisation des jeunes qui les fréquentent.

2.2 STRATÉGIE DIGITALE DU CLUB

Un nouveau site internet : www.martignas-rugby.fr pour une meilleure notoriété!
Refonte de l'ancien site http://asmartignasrugby.clubeo.com/ car des publicités gratuites se greffaient au site et donnaient une mauvaise image au club ...

Proposition d'une nouvelle arborescence élaborée et plus lisible pour que l'internaute puisse retrouver en 3 clics les informations qu'il recherche ...

Les réseaux sociaux : Facebook est le plus large réseau social au monde.

Devenu pour beaucoup leur porte d'entrée sur le web, Facebook permet de découvrir de nouveaux contenus, de suivre la vie du club, les derniers résultats, de découvrir les photos des matchs, des rencontres interclub.

https://www.facebook.com/as.martignas.rugby/?fref=ts



Nous avons proposé au club de créer une chaîne sur Youtube pour un meilleur référencement du club sur les réseaux sociaux et augmenter le trafic du nouveau site internet.

 $https://www.youtube.com/channel/UCLvdlBLglz2diy_K9fBCDrg$

Nous avons créé un compte GMAIL



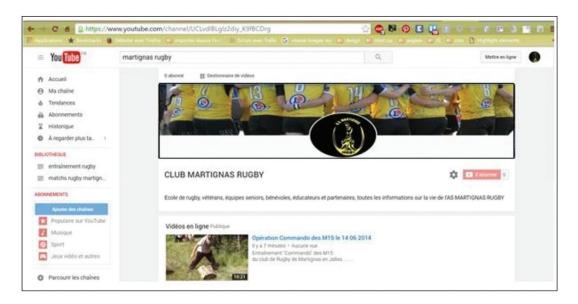


De ce compte, l'administrateur du club pourra accéder à d'autres applications tel que la messagerie gmail, Google Drive pour stocker leurs images, vidéos leurs archives s'ils le souhaitent et partager des dossiers.

Une autre solution de partage de fichiers leur a été précaunisé la solution dropbox basic jusqu'à 2Go pour leur partage de données ou enregistrer leur sauvegarde de site : https://www.dropbox.com/plans.

Création d'une chaîne Utube spécialement dédiée qu'ils pourront allimenter de vidéos avec une gestion de playlists (catégories créées : entraînements rygby, matchs rugby martignas .

https://www.youtube.com/channel/UCLvdlBLglz2diy_K9fBCDrg



Une stratégie de partenariat avec différents moyens selon l'entreprise se concrétisant de différentes façons : sur le site internet un lien vers les partenaires : Les mairies de MARTIGNAS, Saint JEAN d'ILLAC, les acteurs et entreprises locaux dans différents secteurs d'activités (Voir Annexe 6 : Remerciements partenaire)









Ainsi que les Annuaires sur site internet :

http://www.ville-martignas.fr/culture-sport-assos/associations/annuaire-des-associations/253-associations-sportives.html

Le Sponsoring sportif: il consiste à associer une entreprise (Leclerc) à un évènement sportif dans le but d'obtenir une visibilité et des retombés médiatiques pour améliorer la notoriété de l'association. En échange de cette visibilité l'entreprise paye, c'est ce qui permet aux clubs ou aux évènements d'avoir un budget.

Le mécénat sportif : le mécénat sportif consiste à apporter un soutien financier ou matériel à un évènement ou une action qui doit dans le cadre du mécénat être d'intérêt général.

Dans le cas du sport et donc du mécénat sportif il faut prouver que l'évènement est créateur de liens sociaux. Mais la différence entre le mécénat le sponsoring réside dans ce que reçoit l'entreprise, le sponsoring inclut pour l'entreprise de recevoir quelque chose en contrepartie alors qu'avec le mécénat, l'entreprise ne reçoit rien en échange.

L'avantage du mécénat est avant tout l'avantage fiscal, puisque l'entreprise peut bénéficier de déductions fiscales égales à 60% de la somme donnée pour l'action.

Il faut donc bien choisir entre sponsoring et mécénat, la technique qui vous conviendra le mieux.

Une boutique en ligne : Le club souhaite promouvoir des vêtements, sacs à l'effigie du club avec certains partenaires ... pour permettre d'augmenter le budget du club.

Une gestion de panier a été mis en place pour sélectionner les produits qu'il souhaite vendre et un formulaire de contact est proposé à la fin de la commande et adressé par email au club.



Accueil / Collection supporter / Vétements / Enfants / Sweat à capuche SOYEZ FIERS DE NOS COULEURS! Sweat à capuche 20,00€ Parka enfant 40,00€ Le sweat à capuche de l'A.S. Martignas Rugby est un incontournable pour vos enfants! Sac de sport Puma 20,00€-30,00€ Choisir une option Sweat à capuche 20,00€ UGS: N/A Catégorie : Enfants PANIER Votre panier est vide. Information Complémentaire Avis (0) NOS PARTENAIRES Description du produit Le sweat à capuche de l'A.S. Martignas Rugby est un incontournable pour vos enfants! Nul doute que ses amis voudront signer au club après l'avoir vu sur les épaules de votre fiston à la récré 😕

Amélioration de la stratégie de communication pour générer plus de trafic sur le site, afin de :

- Faciliter l'accès aux informations en général (articles, classement, photos, etc.);
- Mieux mettre en valeur les partenaires du club ;
- Attirer de nouveaux adhérents.

Besoins:

- Rendre les informations plus lisibles que sur le site actuel ;
- · Navigation simple et intuitive ;
- Un design conforme aux tendances actuelles;
- Une charte graphique respectant les couleurs principales du club (Noir et jaune) ;
- Une identité visuelle traduisant les valeurs essentielles du club à savoir le respect, la solidarité et la convivialité;

Administration simplifiée de la gestion de contenu. Les administrateurs du site n'ont que peu de compétences dans le domaine du développement web et devront pouvoir enrichir le contenu (texte, photo et vidéo) facilement;

Les cibles :

- Les visiteurs du site actuel :
 - o Adhérents et leurs familles (pour voir les actualités, les photos et vidéos);
 - o Les adversaires
- Les cibles du futur site :
 - o Adhérents et leurs familles (ils doivent visiter le site plus souvent); Les non adhérents, afin qu'ils viennent rejoindre notre association, que ça soit en tant que joueur, supporter ou bénévole.

Budget:

- Aucun chiffrage n'a été déterminé pour le moment, mise à part les frais pour l'hébergement du site (estimé à 30€ par an environ);
- Aucun autre frais n'a été prévu pour le développement du nouveau site. Cependant, si un achat se révèle véritablement pertinent et nécessaire à la réussite du projet, une étude sera réalisée par le comité de pilotage qui tranchera.

Ressource:

- Pour le contenu des pages : Les membres du comité de pilotage fournira le contenu du site (texte, photo et vidéo) ;
- Pour les phases de test : Le comité de pilotage validera chaque étape du projet lors des revues de sprint.

Résultats attendus :

- Pouvoir intégrer des articles régulièrement (ajout, modification, modification)
- Faciliter l'accès et la navigation
- Gestionnaire de Calendrier/Classement pr catégories
- Gestion des documents textes, vidéos, photos
- Présentation des partenaires
- Solution de stockage des données
- Sécurisation des données



2.4 LES PERSONAS

voir annexe 7: détails 3 Fiches Personas

3 types de profils ont été détectés : La mère d'un jeune joueur, celui qui est à la recherche d'un club et le joueur de rugby.

A partir d'un questionnaire, une prospection auprès des utilisateurs du site actuel http://asmartignasrugby.clubeo.com/

a été réalisée lors d'une rencontre de rugby aux visiteurs afin de mieux les connaître, comment utilisent-ils le site internet, et connaître leurs attentes face à un nouveau site

LA MERE DU JEUNE JOUEUR



Marie Lessai 37 ans Martignas Classe moyenne Médecin urgentiste

Histoire / Profil

Marie est l'heureuse maman de Mathis, un garçon de 6 ans qui fait sa première année de Rugby.

Malgré son activité professionnelle qui lui prend beaucoup de temps, il est primordiale pour Marie de passer beaucoup de temps avec son fils. L'aider à faire ses devoirs, sorties à vélo, activités créatives, sorties cinéma ou encore visites au Zoo, Marie veille à être proche de son fils, à bien l'éduquer et à lui faire découvrir de multiples activités ludiques et sportives.

Depuis que Mathis est au club de Martignas, elle l'amène aux entraînements et ne rate jamais un plateau.

Ce que recherche la mère de famille sur le site:

Pouvoir visualiser à l'avance le calendrier des entraînements/Match/rencontre ou autres événements importants du club (annulations rencontres ...).

Consulter les photos des matchs auquels sont fils a participé.

Celui qui cherche un club



Maximilien Pelouse 28 ans Saint Jean d'Illac Ouvrier Mécanicien

Histoire / Profil

Maximilien vient d'arriver dans la région bordelaise depuis quelques semaines seulement, suite à sa séparation d'avec son ex-femme avec laquelle il vivait dans les Hauts-de-Seine.

Si il a fait le choix de la Gironde, c'est en repensant à ses souvenirs de vacances lorsqu'enfant, il venait passer un mois chez ses grands-parents à Saint-Médard-en-Jalles. Il se rappelle de ses journées à la plage à Lacanau, de ses sorties à vélo dans les bois environnants, et de la quiétude générale de la vie dans la région, bien loin du rythme parisien.

Côté professionnel, il a déjà trouvé un emploi chez un concessionnaire de Saint-Jean-d'Illac afin de pratiquer son métier de mécanicien, son autre passion avec le rugby.

C'est d'ailleurs dans ce même village qu'il a réussi à trouver un logement.

Après avoir joué 8 ans dans le club de rugby de Puteaux, il ne lui reste plus qu'à trouver un club de Rugby dans sa région d'adoption.

Nouvel arrivant dans la région bordelaise et passionné de rugby Maximilien recherche un club. Ses préoccupations lors de ses consultations sur le site :

Lorsqu'il fait une recherche sur le moteur de recherche Google, il veut voir apparaître le as martignas dans les premiers clubs.

Il recherche également le niveau des équipes des séniors, le palmarès du club, les personnes à contacter pour s'inscrire.

Il recherche un site qui l'informe en temps réel des derniers résultats de matchs ...

LE JOUEUR DE RUGBY



Thierry Lecuisseau 30 ans Martignas Classe moyenne Chef de projet chez Dassault

Histoire / Profil

Thierry est fan du club de rugby de Martignas depuis tout petit. Ce club, il l'a dans le sang et est fier de défendre ses couleurs. Ce chef de projet dans l'aérosnautique est un homme pressé, ne comptant pas ses heures de travail et pratiquant plusieurs activités, il n'a pas le temps de s'ennuyer.

Joueur de rugby passionné, il sollicite le site pour partager avec ses amis les derniers articles, les dernières photos du club sur les réseaux sociaux comme Facebook ...

Visualiser les dernières vidéos sur Youtube.

Il a besoin d'être rassuré sur site en ayant un historique du club. Le planning des entraînerare avec lieux de rendez-vous, horaires, dates, matchs qui s'affiche directement sur la home s

8

2.5 MÉTHODOLOGIE DE L'ÉQUIPE

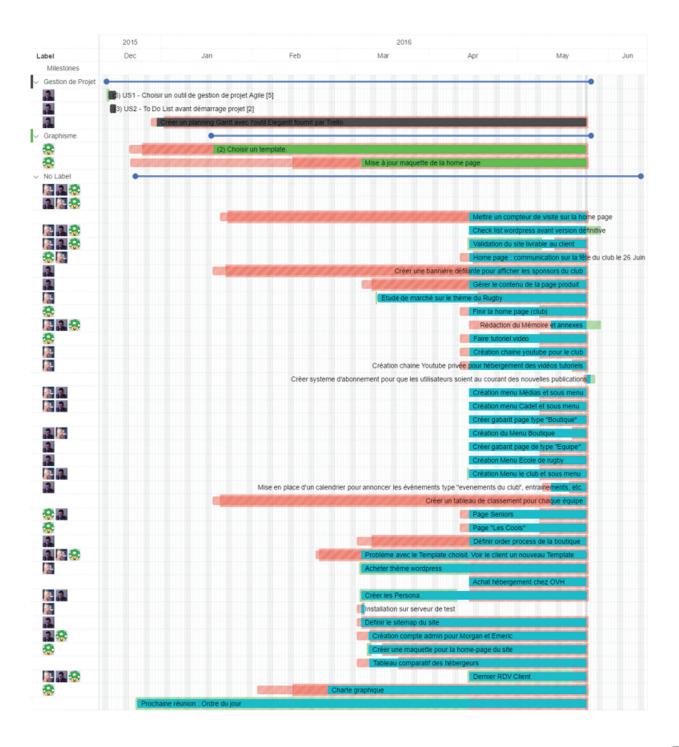
Emeric BERNON en tant que Product Owner, sera l'interlocuteur de l'équipe pour toute communication auprès du client par email sur les compte- rendus de réunion (annexe échanges emails)

Il s'engage à être en contact permanent avec le client tout au long du processus et à veiller à ce que le site web développé, lui apporte entière satisfaction et soit conforme aux besoins exprimés ;

Des réunions aux CESI et au club ont été programmées pour mener à bien le projet.

Fréquence plus ou moins tous les 3 mois

Planning de Gantt Projet association sur Trello:



2.6 PRÉSENTATION DES MÉTHODES AGILES

« Une méthode agile est une approche itérative et incrémentale, qui est menée dans un esprit collaboratif avec juste ce qu'il faut de formalisme.

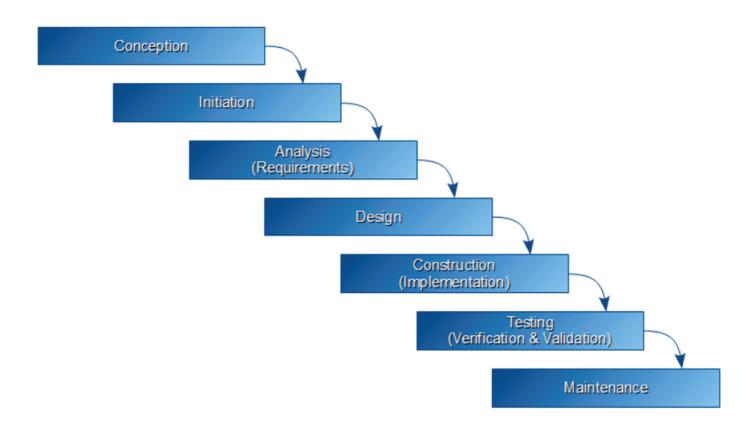
Elle génère un produit de haute qualité tout en prenant en compte l'évolution des besoins des clients » Les bénéfices :

- Visibilité
- Vélocité
- Adaptabilité et réactivité (dimensions clés du Time to market)
- Réduction des risques
- Qualité
- Efficacité

Le modèle en cascade a été formalisé dans les années 70 par Winston Royce.

Il consiste à décomposer un projet en différentes étapes, chaque étape étant prise en charge par une équipe différente :

besoins, design, implémentation, tests, intégration, maintenance.



Méthode : Scrum (Méthode Agile) ;



"... L'approche course de relais pour le développement de produits...peut être en conflit avec les objectifs de vitesse et de flexibilité maximum. A l'inverse, une approche holistique comme au rugby— quand une équipe essaie d'avancer en restant unie, en se passant le ballon de main en main— peut mieux servir les exigences de compétitivité d'aujourd'hui" Takeuchi et Ikujiro Nonaka, "The New New Product Development Game", Harvard Business Review, Janvier 1986.

SCRUM tient son origine du terme sportif de rugby signifiant : mêlée.

Tout comme cet aspect technique de la partie du jeu, la méthodologie demande à ses acteurs d'être soudés dans l'accomplissement d'un projet, dans l'atteinte d'un but.

Mais tout comme au rugby, une mêlée n'est pas un processus unique.

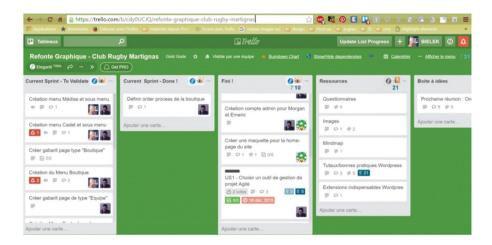
C'est une partie du jeu que l'on retrouve fréquemment pour faire avancer l'équipe.

Dans le même concept SCRUM utilise une procédure que l'on nomme itérative (On parlera de sprint pour décrire les itérations).

Chaque itération ou sprint fournit une partie de produit fonctionnelle.

En résumé SCRUM est un processus agile qui permet de produire la plus grande valeur métier dans la durée la plus courte.

Les outils collaboratifs:



Trello pour le suivi du projet et la centralisation de toutes informations qui lui sera relative. La version de base est gratuite, tandis qu'une formule payante permet d'obtenir des services supplémentaires.

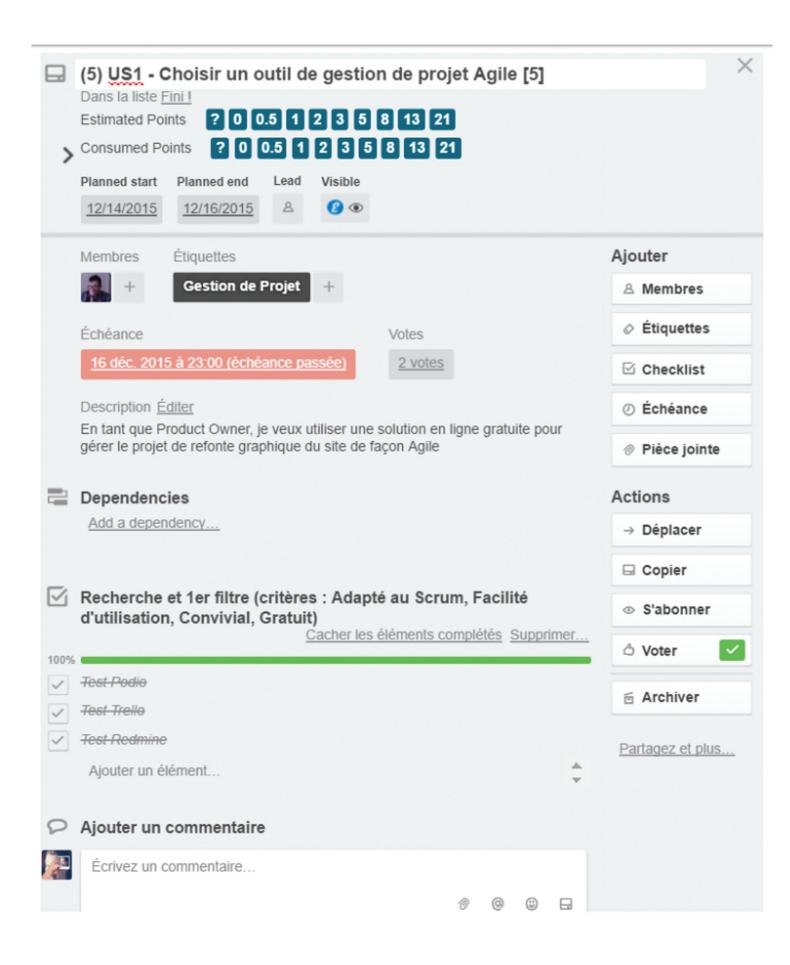
Lien projet club de rugby martignas partagé entre notre équipe et le club https://trello.com/b/cdy0UCJQ/refonte-graphique-club-rugby-martignas

C'est un outil de gestion de projet en ligne et inspiré par la méthode Kanban deToyota.

Il est basé sur une organisation des projets en planches listant des cartes, chacune représentant des tâches.

21

Les cartes sont assignables à des utilisateurs et sont mobiles d'une planche à l'autre, traduisant leur avancement.





Voici le commentaire d'Emeric Pourquoi Trello Comparatifs avec Podio, Redmine?

Podio: Manque de compréhension générale quant à son utilisation optimale.

Le temps de prise en main aurait été trop long (je n'aurais pas su rapidement expliquer au reste de l'équipe comment l'utiliser de façon collaborative)

Redmine: Plus facile à comprendre que Podio, mais pas assez convivial.

Trello: C'est la solution retenue puisqu'il réunit tous les critères de sélection définis au départ.

Facile à comprendre > J'ai trouvé ce tutoriel très bien fait qui nous permettra de l'utiliser rapidement https://blog.hadrien.eu/2014/01/31/scrum-avec-trello/

De plus, de nombreuses extensions gratuites sont disponibles pour optimiser son utilisation via le navigateur Google Chrome, qui est le navigateur à préférer vu qu'on utilise tous une adresse Gmail, et qu'on partage des fichiers dans Google Drive, que l'on crée des formulaires via Google Forms et qu'on télécharge des fonts pour notre travail graphique via Google Fonts.

Après quelques minutes, j'ai compris comment utiliser au mieux Trello pour notre projet, je pourrais donc former les autres membres de l'équipe au mieux.

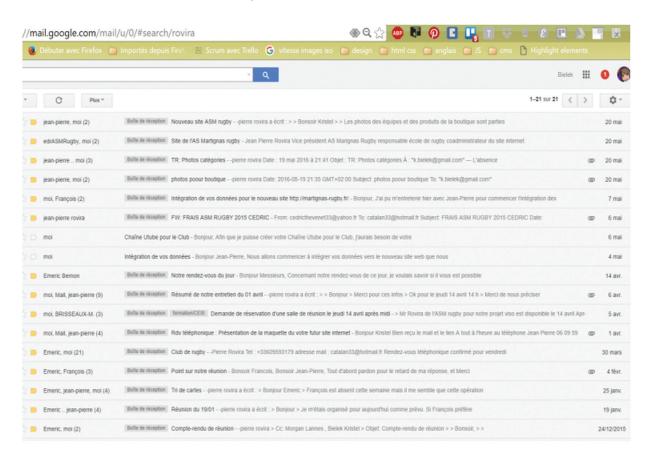
Voici la liste des extensions que j'utilise personnellement (recherchez le nom de l'extension dans le store https://chrome.google.com/webstore):

- Scrum for Trello (pour donner un "poids" aux Users Stories);
- Elegantt for Trello (Permet d'afficher le diagramme de Gantt du projet);
- Boards for Trello (pour accèder à nos projets facilement depuis le navigateur Chrome) ;
- Export for Trello (pour exporter les tableaux de boards au format Excel);
- Gmail to Trello (Pour "convertir" un mail en carte Trello);
- CardCounter for Trello (Permet d'afficher le nombre de cartes incluses dans une liste);
- List Progress Bar for Trello (affiche la progression des cartes et listes sous forme de barres);
- Capture for Trello (Permet de créer une carte Trello depuis une impression ecran)
- Trello Card Dependencies (permet de visualiser les dépendances entre les tâches, les cartes et les listes, par projet)

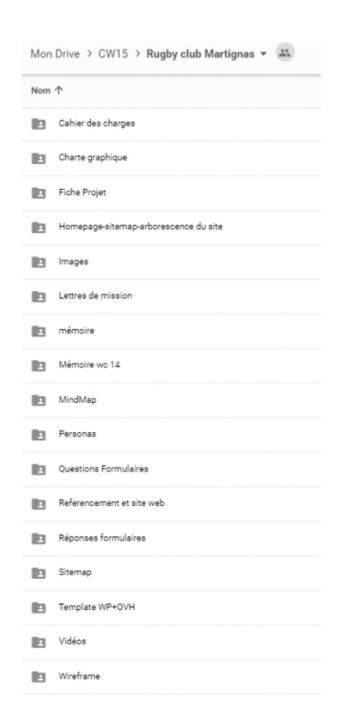
@bielek @morganlannes : Je vous recommande d'ajouter ces extensions également (surtout scrum, elegantt, cardcounter, et list progress bar) afin de pouvoir suivre le projet dans les meilleurs conditions .



Google Hangouts parfois appelée vidéo-bulles est une plate-forme de messagerie instantanée et devisioconférence développée par Google que nous avons utilisé pour nos scrums



Gmail : Pour la communication par messagerie interne (entre membres de l'équipe) et externe (envers les membres du comité de pilotage)



«Google drive pour le stockage de nos documents réalisés au fur et à mesure du projet»

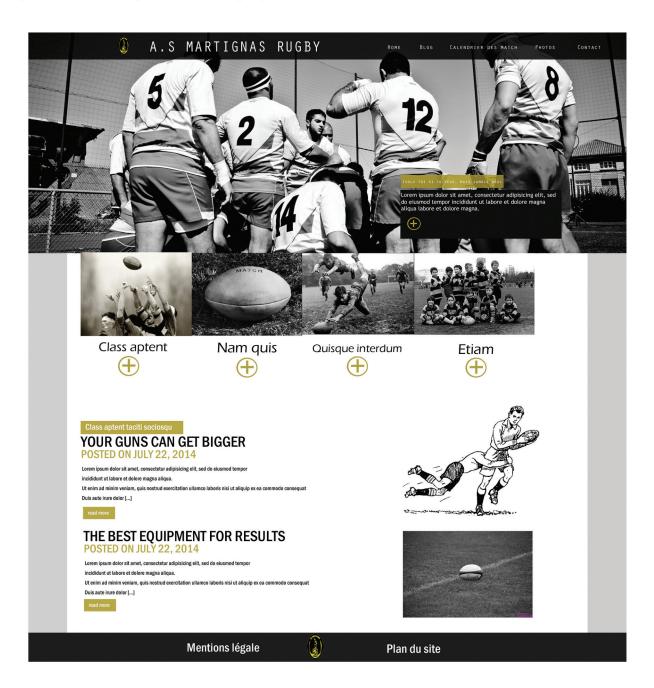
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_1/IXmg28ACDhyk6Nbo7vwqU4S2r9GjlbkBSH24qxS18/edit#gid=69842393

Google Forms : Pour la création de formulaires Quelle que soit la quantité d'informations dont vous avez besoin, Google Forms vous aide à collecter et analyser les données.

3 PRINCIPES GÉNÉRAUX DE CONSTRUCTION DU SITE : STRUCTURE, ARBORESCENCE, CONTENU.

3.1. Mode d'intégration : Maquette d'intégration en version de démo

Principes généraux de construction de l'application Proposition de maquette : Home page

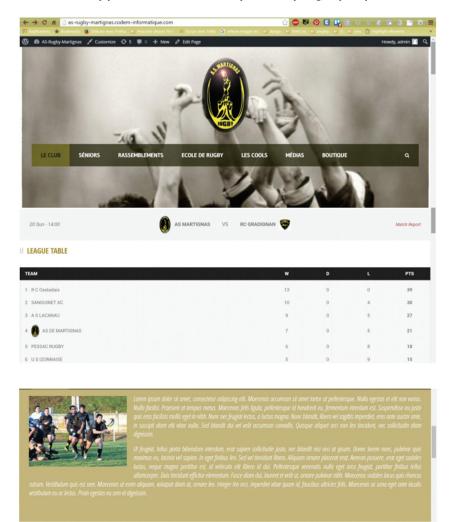


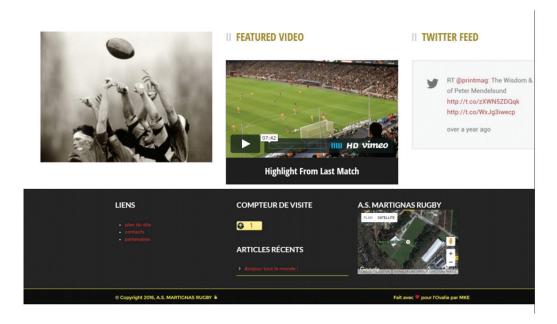
Template Wordpress: http://demo.goodlayers.com/?theme=realsoccer

as-rugby-martignas.codem-informatique.com/

L'association souhaitait visualiser au préalable le template avant l'achat.

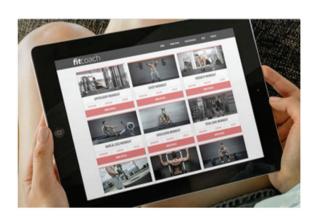
Ils ont été convaincus par notre exemple de maquette sur un serveur type Nas voir exemple de page proposée :





Voici les propositions de Template wordpress sur des thèmes gratuits et payants proposés à l'association :

• Thèmes Gratuits https://modernthemes.net/demo/fitcoach/



• Thèmes Payant



http://www.wp4life.com/?product=sporty_wp (40\$)



http://themeforest.net/item/real-soccer-sport-clubs-responsive-wp-theme/8888574?ref=GoodLayers (59\$)

Rôle du demandeur

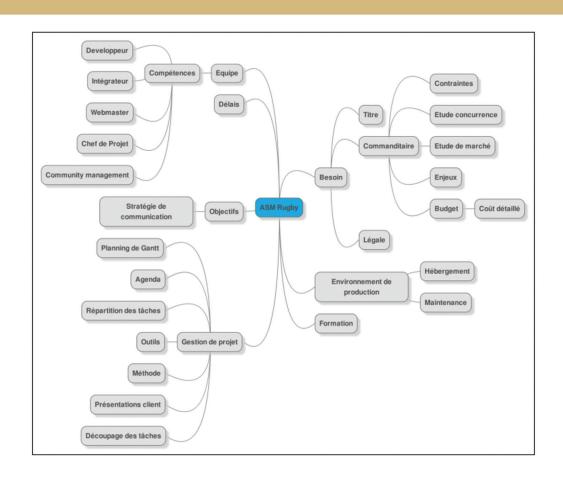
- Valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus)
- Valider le respect du cahier des charges
- Veiller au respect des délais
- Fournir le contenus de base (documents, plaquettes, logos, images, photos, vidéos...)
- Veiller sur l'avancement des travaux

Rôle du développeur

- -Concevoir et réaliser le site internet, la création de la base de données ;
- -Respect des délais,
- -Livrer un site internet respectant les volontés du cahier des charges final
- -Proposer un planning de réalisation en accord avec le demandeur.

Trello planning de Gantt

3.3 MIND MAPING PROJET ASM RUGBY



3.4 CONTENUS DU SITE LE WIREFRAME / ZONING

Le lien pour le WireFrame est le suivant : https://moqups.com/emeric_bernon/1x9euUHQ

			Facebook Utube								
Proposition page d'accueil 3 Bandeaux + logo club (sliders)											
Le club Séniors Cadets Ecole de Rugby Les cools Médias Boutique Recherc											
Prochaine rencontre AS Martignas VS St Médard en Jalles Match											
Calendrier + Horaire + lieu											
Photo											
	Article										
AL LUIC											
Classe			Calendriers								
Classe	ement		Calendriers								
Photo		Photo	Photo								
Liste Sponsors à définir											
Contact											
Contact	Photo Articles:	Boutique	Footost								
tel Google map	Nbre à déterminer Dernières actualités	Produits	Facebook								
	Definition detaunted										
Copyright 2016											
orbing more											

Les documents fournis par le client (photos, images, données, etc.)



3.5 ARBORESCENCE

L'ancienne arborescence du site était très imposante, avec une grande difficulté dans la recherche d'information. Beaucoup trop de menus et sous-menus. Une arborescence lourde, compliquée.



Arborescence du site http://www.martignas-rugby.fr/ Ecole Médias Les Cools Boutique Séniors Cadets club de Rugby Rubrique 1 Rubrique 1 Rubrique 1 Rubrique 1 Rubrique 1 Rubrique 1 **Ecole Rugby:** Historique Produits Equipe 1ère M16 Les cools Photos **Palmarès** Rubrique 2 Rubrique 2 Sous menu Rubrique 2 Rubrique 2 Rubrique 2 Formulaire Rubrique 2 Article M18 Vidéas contact Dirigeants Rubrique 3 MB Rubrique 2 Rubrique 3 Réserve Agenda Club Rubrique 4 M10 Rubrique 4 Sous menu Terrains Article Rubrique 5 Rubrique 5 Arbitres Rubrique 5 M14

Proposition de sitemap



Le club (histoire & palmarès, dirigeants, agenda du club, terrains, arbitres);

Sénior (equipe 1 ère [présentation, classement, calendrier], Réserve [présentation, classement, calendrier]);

Cadets (présentation, M16 [présentation équipe avec photo et éducateur, classement], M18[présentation équipe avec photo et éducateur, classement]);

Ecole de Rugby (Présentation école de rugby affiliée FFR, M6 [présentation équipe avec photo, liste éducateurs et calendrier entrainements], M8 [présentation équipe avec photo, liste éducateurs et calendrier entrainements], M10 [présentation équipe avec photo, liste éducateurs et calendrier entrainements], M12 [présentation équipe avec photo, liste éducateurs et calendrier entrainements], M14 [présentation équipe avec photo, liste éducateurs et calendrier entrainements,]);

Les "Cools" (présentation, calendrier, évènements, l'UFAR: articles sur tournois);

Médias (photos, vidéos);

Boutique (produits, et formulaire de contact renvoyant vers une boite email) ; Cette arborescence s'est dégagée naturellement après une étude minutieuse des résultats du tri de cartes effectué en Février.

De plus, elle permet de respecter la loi de Miller qui en UX design, déclare que 7 est le nombre idéal de catégorie de 1 er niveau.

Contacts Formulaire de contact



Le client souhaite un CMS (content Management system) type Wordpress car il ne maîtrise pas les langages de programmation.

Les avantages :

- Solution en Open Source ;
- Simplicité d'utilisation;
- Possibilité de faire évoluer le site internet dans le temps, en fonction des besoins ;
- Large choix de plug-in ;
- Optimisation pour le SEO (Search Engine Optimization) Référencement
- Solution de Backup

Sécurisation des données

Le choix de l'association s'est portée sur le Real Soccer a été choisi pour répondre au mieux aux besoins de l'association en responsive.

Real Soccer est une solution responsive Wordpress, pour les clubs de sports moderne et intuitif.

Il propose les fonctionnalités attendues par l'association

Une navigation simple pour les internautes avec les rubriques souhaités



Une Liste déroulante sous forme de sliders des principaux Partenaires :



Une gestion des diverses catégories et une bonne lisibilité des activités via le calendrier et le principe des couleurs différentes chacune affectée à un groupe distinct grâce au plug in



II CLASSEMENT DE L'ÉQUIPE PREMIÈRE

PLACI	E	CLUB	PTS	J	G	N	P	GA	РΒ	NEI	NF
1	R C CESTADAIS		75	16	16	0	0	403	11	0	0
2	SANGUINET A C		50	16	11	0	5	147	6	0	0
3	A S LACANAU		44	16	10	0	6	63	4	0	0
4	A S DE MARTIGNAS		34	15	8	0	7	-61	2	0	0
5	U S IZONNAISE		33	16	7	0	9	-38	5	0	0
6	PESSAC RUGBY		29	16	6	0	10	-159	5	0	0

II CLASSEMENT ÉQUIPE RÉSERVE

PLAC	E	CLUB	PTS	J	G	N	P	GA	РВ	NEI	NF
1	R C CESTADAIS		73	16	15	0	1	443	13	0	0
2	SANGUINET A C		69	16	13	2	1	452	12	0	0
3	A S LACANAU		47	16	9	1	6	55	9	0	0
4	PESSAC RUGBY		42	16	9	0	7	51	6	0	0
5	R C VILLENAVAIS		41	16	8	0	8	76	9	0	0



Mise en place du plug in : Fixture et results

Un gestionnaire d'article



Résultats des matchs par rencontre d'équipes ainsi qu'un lien Rapport de Match

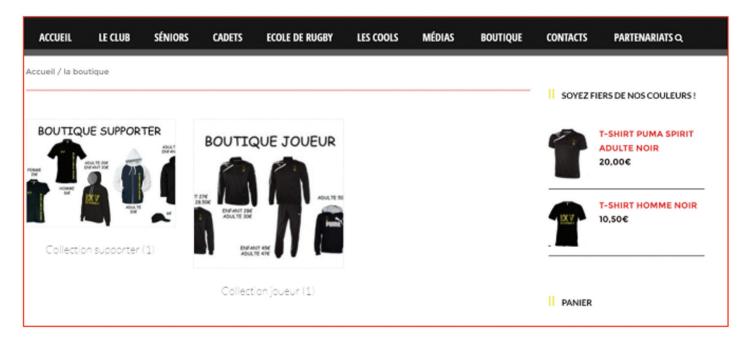


Rapport de Match

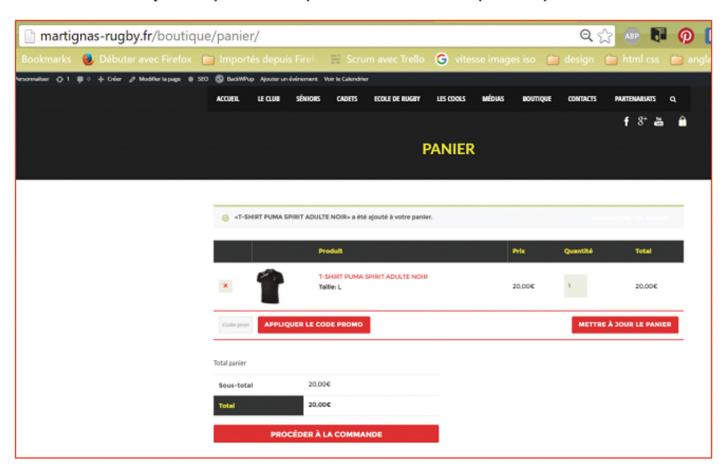


Gestionnaire d'une Boutique par l'installation du Plug in Woocommerce :

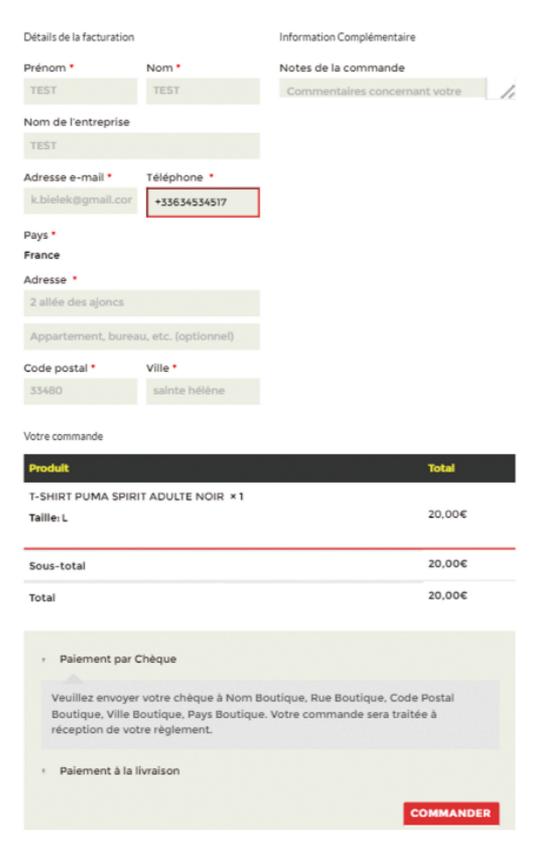
Point stratégique pour le club car source de revenus, facile à administrer.



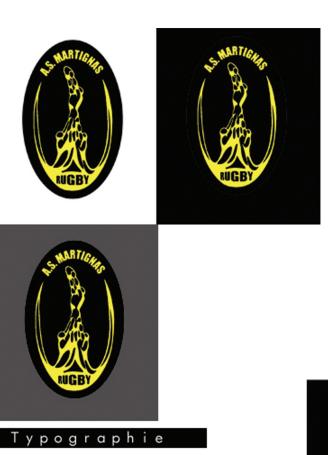
Gestion de panier qui n'existait pas avant et choix des produits par taille



Incluant un formulaire pour les commandes qui seront directement adressé par email

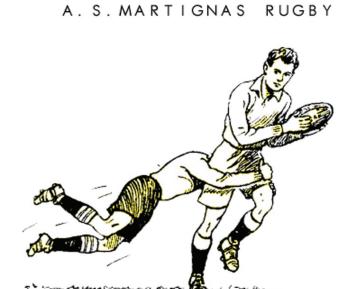


3.6 CHARTE GRAPHIQUE ET CHARTE ÉDITORIALE TONALITÉ ÉDITORIALE ET GRAPHIQUE DU SITE.



Futurist Fixed-width

Tw Cen MT



#010101 #f9ef3a

COULEURS DU CLUB

3.7 DÉPÔT DU NOM DE DOMAINE ET ADRESSE EMAIL TABLEAU COMPARATIF DES HÉBERGEMENTS

Hébergeurs	Espace disque	Nom de domaine	Nbre de compte mail	Pays	Trafic
Hostpapa	illimité	enregistrement de domaine gratuit+ 1ère année gratuite	100	Canada	Illimité
		enregistrement de domaine gratuit+		- Currada	
OVH	illimité	1ère année gratuite	10 comptes	France	illimité
GANDI	Entre 10 go et 1 T	12,54 €	5 boites mail	France	illimité

idée nom de	
domaine proposé	asrugbymartignas.fr
	martignasrugby.fr
	Clubrugbymartignas.fr

Le nom de domaine choisi par l'association http://martignas-rugby.fr/ a été acheté chez OVH.

Après étude voici l'offre acceptée par l'association https://www.ovh.com/fr/hebergement-web/

Solution choisi : OVH : hébergement en France à Roubaix, simple à installer, et sécurisé par sa mutualisation. En cas d'attaque, le site est arrêté.

Les autres hébergeurs sont plus accès sur des offres multi sites et professionnels.

Formule Perso choisie par l'association

Inclus:

- 100 Go d'espace disque
- 1 nom de domaine offert la 1ère année ; 8,39€ par an la deuxième année. (en + de l'hébergement)
- 10 comptes e-mails de 5 Go
- Trafic illimité
- Nombre de sites web : 5

Coût d'hébergement : 2,99€ HT/mois (SOIT 3,59€ TTC) soit 43,08 €/an

L'hébergement web permet à l'association de ne pas se soucier de la plateforme (architecture) sur laquelle est stockée son site.

Par ailleurs, comme elle est commune, les outils de gestion mis à sa disposition le sont également, et donc plus facile d'utilisation pour les néophytes car pensés pour être compréhensibles par tous.

3.8 CRÉATION ET RÉCUPÉRATION DE CONTENUS

Les documents fournis par le client (photos, images, données, etc.) proviennent de leur ancien site. Problèmes d'exportation des données même avec les logins et mots de passe ce qui nous a fait perdre beaucoup de temps dans l'intégration du site (3 semaines)

Référencement naturel SEO: mots clés importants pour générer du trafic.

Afin d'optimiser le SEO, nous avons travaillé sur les axes suivants : Recherche des mots clés avec volumes associés pour : Trouver le nom des catégories du menu de navigation ; Déterminer le nom des pages ; Nous guider dans le choix des articles à écrire ; Quels mots utiliser pour respecter le champ sémantique des articles. Mise en gras et mise en emphase des mots-clés importants; Utilisation des balises <abbr> pour les acronymes

outils utilisés:

Nous avons utilisés les outils et services suivants :

https://ubersuggest.io/pour avoir des idées de mots à utiliser;

Keyword Planner pour connaître les volumes de recherches des mots clés ;

Mindmup pour travailler l'arborescence du site.

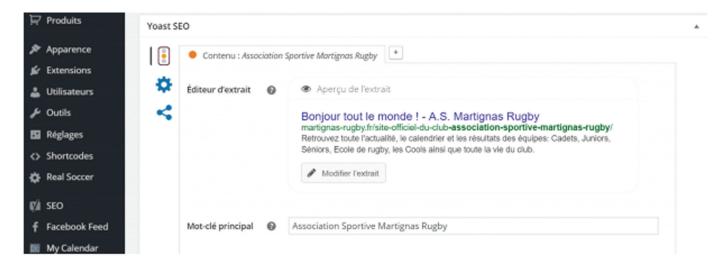
Google Spreadsheets pour centraliser les données sous forme de tableau (tableau des mots clés, récapitulatif des pages visées, tableau des annuaires contactés pour le netlinking)

Ubbersuggest Keyword Planner et

Google adwords pour connaître me nombre de recherche par mot en moyenne par mois.



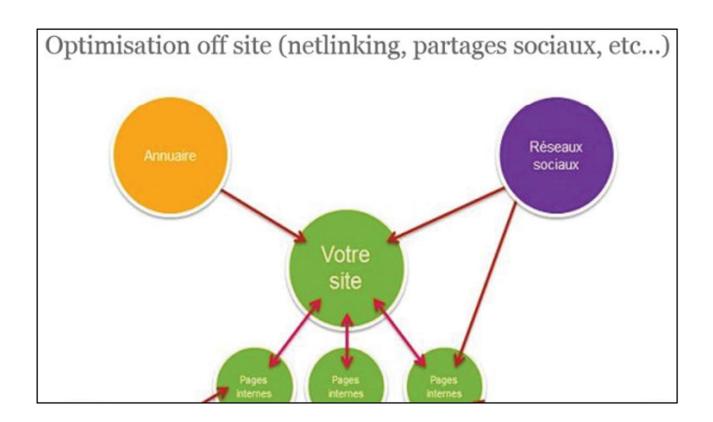
Mots clé sur le nouveau site : installation du plug in Yoast SEO



Nouveau mots clés détectés et à exploiter dans la rédaction des articles pour le nouveau site grâce à l'outil Google adwords.

Ad Group	Keyword	Avg. Monthly Searches (exact match only)	Competition	Suggested bid
RUGBY	Rugby	450000	0.02	0.21
Rugby	Rugby	450000	0.02	0.21
Rugby	la boutique officiel	135000	0.18	0.03
Rugby	la boutique officielle	135000	0.22	0.02
RUGBY	match rugby	40500	0.05	0.20
RUGBY	resultat rugby	40500	0.03	0.20
Rugby	asm rugby	40500	0.00	0.31
Equipe Rugby	resultat rugby	40500	0.03	0.20
RUGBY	live rugby	27100	0.01	0.17
RUGBY	rugby streaming	22200	0.04	0.11
Equipe Rugby	I equipe rugby	22200	0.01	0.21
Equipe Rugby	rugby france	18100		0.24
RUGBY	rugby live	12100	0.05	0.16
Equipe Rugby	france rugby	12100	0.07	1.61
Rugby	finale rugby	8100	0.02	0.16
Equipe Rugby	match de rugby	8100	0.08	0.24
Equipe Rugby	programme rugby	8100	0.01	0.24
Equipe Rugby	résultats rugby	8100	0.02	0.18

Rugby	ballon de rugby	6600	0.28	0.40	
Rugby L					
Equipe	I équipe rugby	6600	0.00	0.23	
Rugby	ligue d aquitaine	6600	0.00	0.02	
RUGBY	rugby tv	5400	0.02	0.10	
Equipe Rugby	calendrier rugby	5400	0.02	0.15	
Rugby	score rugby	5400	0.03	0.14	
Classement					
Rugby	classement rugby	4400	0.01	0.14	
Equipe Rugby	equipe rugby	4400	0.00	0.10	
Rugby	ffr rugby	4400	0.03	0.15	
Rugby Ce	match rugby ce soir	4400	0.03	0.22	
Rugby	résultat rugby	4400	0.04	0.17	
Rugby	maillot rugby	3600	0.98	0.27	
Rugby	match rugby en direct	3600	0.20	0.20	
Rugby	ballon rugby	2900	0.27	0.38	
Classement	classement mondial				
Rugby	rugby	2900	0.00	1.08	
	match de rugby en				
Rugby	direct	2900	0.29	0.17	
Rugby	polo rugby	2900	1.00	0.53	
RUGBY	super rugby	2400	0.08	1.82	
Info Rugby	info rugby	2400	0.01	0.25	
Rugby	maillot rugby france	2400	1.00	0.40	
Rugby	martignas sur jalle	2400	0.01	0.42	
	match rugby aujourd				
Match Rugby	hui	2400		0.16	
RUGBY	rugby match	1900		0.17	
Rugby	final rugby	1900	0.05	0.00	
Rugby Ce	match de rugby ce soir	1900	0.08	0.18	
Rugby	asmrugby	1600	0.01	0.28	
Classement	classement rugby				
Rugby	mondial	1600	0.00	0.00	
Resultat		1000	0.05	0.00	
Match	resultat match rugby		0.05	0.32	
Rugby Ce	rugby ce soir		0.04	0.20	
Rugby Terrain	terrain de rugby	1600	0.01	0.00	



Liens URL principaux

http://martignas-rugby.fr/

http://martignas-rugby.fr/le-club/dirigeants/

http://martignas-rugby.fr/le-club/historique-

palmares/

http://martignas-rugby.fr/equipes-

seniors/equipe-premiere/

http://martignas-rugby.fr/equipes-

cadets/equipe-m16/

http://martignas-rugby.fr/ecole-de-rugby/ecole-

rugby-affiliee-ffr/

http://martignas-rugby.fr/les-cools/

http://martignas-rugby.fr/medias/

http://martignas-rugby.fr/boutique/la-boutique/

http://martignas-rugby.fr/boutique/panier/

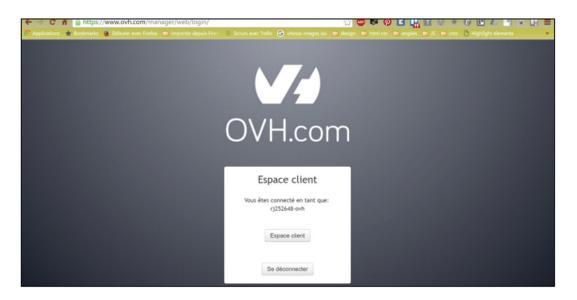
http://martignas-rugby.fr/contacts/

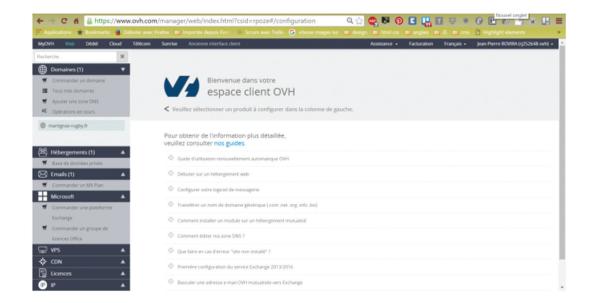
http://martignas-rugby.fr/partenariats/

3.9 MISE À JOUR DU SITE, STATISTIQUE, SAUVEGARDE ET SÉCURITÉ

(voir Annexe 8 : Fiches d'instructions wordpress, youtube, OVH)

Les mises à jour du site sont opérationnels l'accès FTP se fait via une connexion sur le compte martignas-rugby.fr chez OVH (voir annexe instruction Wp chez OVH): Adresse du site, Identifiant, Mot de passe





Module d'administration en ligne wordpress voir annexe instruction template wordpress.

Par souci d'économies, l'association devra pouvoir réaliser ses mises à jour.

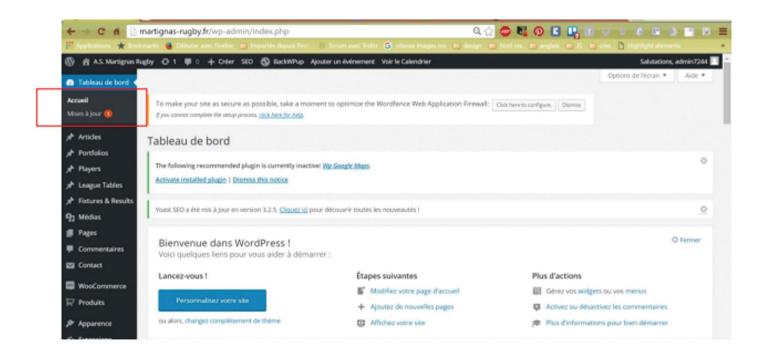
Mise à jour régulière des extensions : Mise à jour = nouvelle(s) fonctionnalité(s) !

Chaque nouvelle version apporte des nouveautés. Chaque version majeure a donc pour but d'améliorer l'outil pour qu'il soit plus complet, plus ergonomique et plus rapide. Autrement dit, chaque webmaster a intérêt à faire la mise à jour pour profiter d'un WordPress plus puissant et performant.

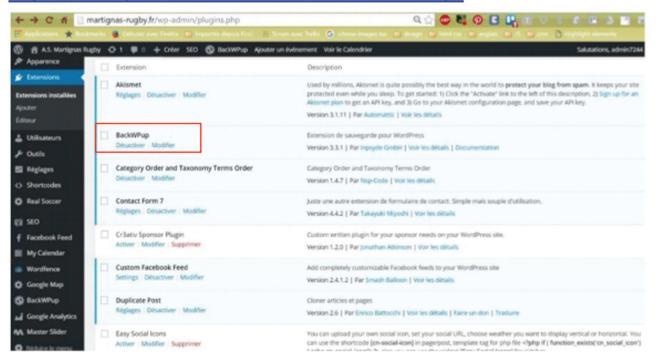
Les principales à mettre régulièrement à jour sont : BackWup, Wordfence, woocommerce pour la gestion de boutique.

Dans extensions le nombre de mises à jour sera alertées par un nombre écrit en rouge Autrement elle devra employer un webmaster.

Drive >	☐ WordPress ← Se con	necter ×				
martignas-rugby.fr/wp-login.php?redirect_to=http%3A%2F%2Fmartignas-rugby.fr5Q 🔻 😭						
Bookmarks	Débuter avec Firefox	Importés depuis Firefo	⊞ Scrum avec Trello	G vitesse images iso	design	
			Identifiant ou acadmin 72 Mot de passe Se souvenir de		er	
			Mot de passe oul ← Retour sur Wo			



Sauvegarde sur Wordpress extension : **Backwpup** https://www.youtube.com/watch?v=ae0zU7x11qE

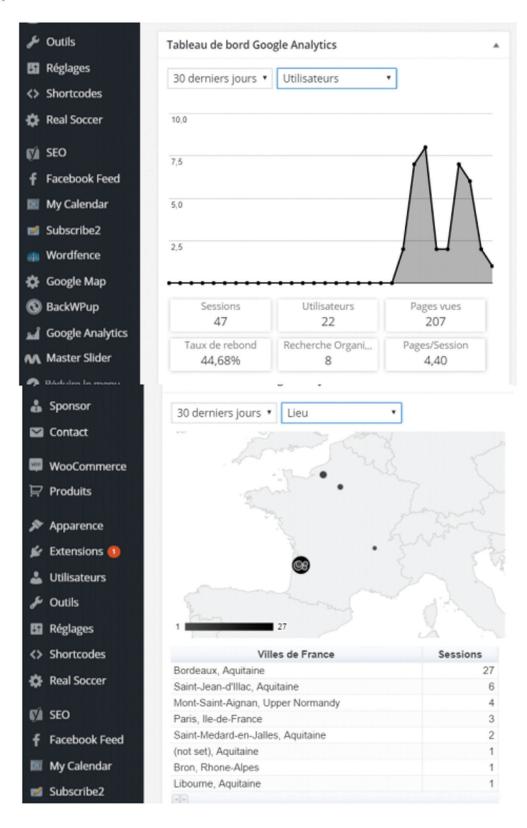


Aller dans BackwPup/ajouter une nouvelle opération : cocher seulement manuellement puis lancer maintenant votre sauvegarde est en cours de réalisation (Voir annexe instruction template soccer wordpress)

Statistique Google analytique

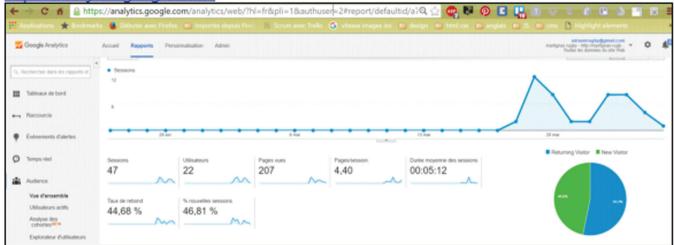
Nous venons d'installer le plug in Google Analytics qui permet d'évaluer le nombre de visites.

Grâce aux informations actualisées qu'il fournit, l'outil vous permet aussi de savoir comment les visiteurs utilisent votre site, comment ils y accèdent, comment les faire revenir.



Via le compte google analytique se connecter au site internet

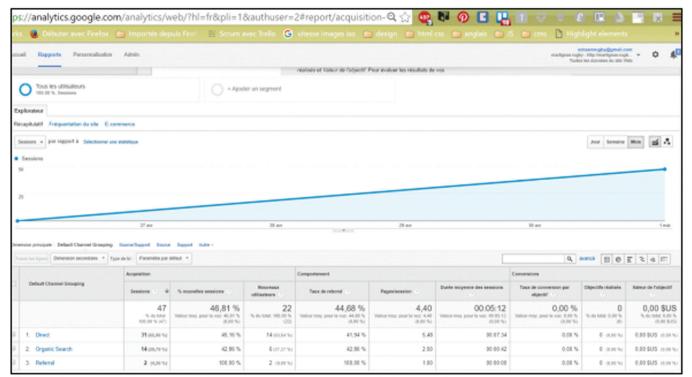
https://analytics.google.com/



On peut voir sur cette page le nombre de personnes connecté au site avec 47 ; Le temps moyens de visite 5mins, le Taux de rebonds à 44,68%, le nombre de nouvelles visites.



Principalement la ville de Bordeaux avec 57,45% de visites.



Ce tableau montre par quel canaux viennent ces visiteurs directement en saisissant l'adresse web par référencement naturel et

Sécurité : WordFence Antivirus WordPress

https://www.youtube.com/watch?v=qFgMs-aP3Nw

Si vous souhaitez connaître les adresses Ip des personnes qui se connectent sur votre site allez dans Wordfence/Live traffic/

Si vous souhaitez blocker une adresse ip Cliquez sur Block this ip. (Voir annexe instruction template soccer wordpress)

4. livrables attendus

Les livrables attendus à la fin de la conception du site :

Nous avons réalisé plusieurs documents d'engagement sur les délais, arborescence détaillée, fichiers informatiques source, codes FTP, déclarations officielles type CNIL, etc.)

5. La propriété intellectuelle

Elle conditionne la relation future entre le client et le prestataire.

Si elle appartient au prestataire, le client profite seulement d'une licence d'utilisation (inconvénient : le client perd tout s'il change de prestataire en route).

Conclusion

Mise en place de la structure du site, prise en charge par les clients pour les mises à jour et l'entretien du site internet.

Apports de connaissances satisfaisant pour l'équipe des Web Concepteurs. (Gestion du groupe, Graphisme, Études de marché...)

Clients satisfaits

(en contact avec le client pour d'éventuelles questions ou de l'aide)

SOMMAIRE ANNEXES

Annexe 1 : Lettre de remerciement de L'association

Annexe 2 : Compte rendu de réunion du club de running Parempuyre

Annexe 3: Transtech

Annexe 4: Fiche technique projet ASM rygby

Annexe 5 : Questionnaire ASM Martignas Rugby : Identité

visuelle et Questionnaire ASM Martignas Rugby : Le projet

Annexe 6: Remerciements partenaires

Annexe 7 : détails 3 Fiches Personas

Annexe 8: Fiches d'instructions template soccer, youtube, OVH

Annexe 1 : Lettre de remerciement de L'association



Annexe 2 : Compte rendu de réunion du club de running Parempuyre



Annexe 3: Transtech



Annexe 4 : Fiche technique projet ASM rygby



Annexe 5 : Questionnaire ASM Martignas Rugby : Identité visuelle et Questionnaire ASM Martignas Rugby : Le projet



Lettre de mission ASM Martignas Rugby



Annexe 6 : Remerciements partenaires



Annexe 7 : détails 3 Fiches Personas



